

# 日産プリンス秋田販売(株)

## お客様本位の業務運営方針(FD宣言)

当社はお客様に安心、安全なカーライフをお届けするために最適な商品、サービスの提供を通じて以下の3つの「お客様本位の業務運営方針」を策定いたします。

### 方針1

全てのお客様に対して安心、安全なカーライフを提供するため、保険を通じて情報提供や意思把握についてタブレットを用いてより分かりやすい説明を心がける。

### 方針2

お客様満足度向上のため、日産自動車や保険会社から提供されるアンケートの内容を精査し、募集品質の向上に努めます。

### 方針3

お客様に対して正確な情報提供と、お客様のニーズを的確に把握した商品を募集人全員がご提案できるように継続的な教育を行ってまいります。

## 各方針におけるKPI

### 方針1

タブレットによるペーパーレス契約率の向上 目標70% (現在39.8%)

### 方針2

NPS目標値70% (現在33.3%)

### 方針3

全募集対象での毎月の年間計画の基づいた勉強会の実施